

# Nota de Prensa

Septiembre de 2013

**Para más información:**

Fernando Pérez  
fperez@protecmedia.com

Julián Camarillo, 29  
28037 Madrid  
Tlfno: +34 915 730 808  
Fax: +34 915 734 409

## World Publishing Expo 2013: Convergencia global... la clave del éxito

**Sobre Protecmedia, S.A.**  
Protecmedia es una compañía internacional de ingeniería de software y servicios que desarrolla soluciones innovadoras para empresas de comunicación. La actual gama de productos incluye la gestión cross-media de publicidad, planificación de la actividad redaccional, gestión de contenidos, edición y producción multicanal, gestión y venta de activos editoriales, así como el control de la circulación y las suscripciones. En la actualidad, el software MILENIUM Cross Media está implantado en más de 400 publicaciones de 21 países.

**Para más información:**

[www.protecmedia.com](http://www.protecmedia.com)

Un año más **WAN-IFRA** organiza la feria más importante del sector editorial, la **World Publishing Expo**, que este año tendrá lugar en Berlín del 7 al 9 de octubre. Allí estará **Protecmedia** con un stand (Hall 1.2, Stand 340) en el que mostrará sus soluciones pensadas para ayudar al editor a estar presente en todos los soportes de la manera más eficaz y sin necesidad de aumentar los costes.

Durante las tres jornadas que dura la feria, **Protecmedia** explicará por qué está convencida de que la clave para que los editores alcancen el éxito es la convergencia como concepto global para la compañía, y como ésta gira en torno a tres ejes: el área editorial, la publicidad y las audiencias. Una gestión ágil y eficaz de estas tres parcelas es la base del éxito.

Las soluciones de **Protecmedia** hacen posible que los editores publiquen en todos los canales y lo hagan de una forma ágil y sencilla a través de un mismo flujo de trabajo. Además, permiten aprovechar al máximo las importantes ventajas que aportan los canales digitales –tablets, smartphones y e-Paper-, ofreciendo a los lectores una nueva experiencia de uso dentro de este mundo digital.

Esa presencia multicanal también es básica en el apartado de la publicidad, ya que los nuevos canales digitales ofrecen la posibilidad de producir anuncios mucho más atractivos y con posibilidad de interacción con los lectores, algo que, sin duda, puede atraer también el interés de los anunciantes a la hora de invertir. En esta parcela, **Protecmedia** simplifica todos los procesos para que el profesional pueda sacarle el máximo partido.

En lo que se refiere a las audiencias, **Protecmedia** pone a disposición de los editores las herramientas necesarias para conocer cuáles son sus gustos y preferencias. Una vez se tienen estos datos disponibles se pueden encontrar nuevas fuentes de ingreso, así como fidelizar y atraer a nuevos lectores y abonados, aspectos básicos en el momento actual.