

35 Jahre ppi Media: Verlagslösungen aus Norddeutschland für die ganze Welt

Das Hamburger Softwareunternehmen ppi Media feiert 35-jähriges Jubiläum. Gegründet 1984, entwickelte sich ppi Media in den folgenden Jahren zum führenden Anbieter von Softwarelösungen für die automatisierte Zeitungsproduktion auf dem deutschen Markt. Heute gehören Medienkonzerne und Verlage auf der ganzen Welt zu den Kunden des Unternehmens.

ppi Media verfügt über Standorte in Kiel, Hamburg und Chicago und betreut rund 100 Verlagskunden in zahlreichen Ländern. Das Angebot des Unternehmens deckt dabei den kompletten Publishingworkflow von Zeitungen und Magazinen ab – von der Planung bis zur Produktion. Zu den bekanntesten Publikationen, die mit Lösungen von ppi Media produziert werden, gehören unter anderem die New York Times, BILD oder die indische Tageszeitung Dainik Jagran, eine der meistgelesenen Publikationen der Welt.

Dabei begann alles ganz klein: „Für Peter Pape war 1984 vermutlich nicht absehbar, dass sein Unternehmen einmal weltweit zu den führenden Anbietern für Verlagssoftware gehören würde“, so Hauke Berndt, geschäftsführender Gesellschafter und CEO von ppi Media. „Doch seine hanseatischen Tugenden haben das Unternehmen nachhaltig geprägt: Unsere Kunden schätzen auch heute unsere Zuverlässigkeit, Serviceorientiertheit und die Tatsache, dass wir zuhören. Viele unsere Lösungen haben wir gemeinsam mit unseren Kunden weiterentwickelt und optimiert.“

Auch das gemeinsame Redaktionssystem von ppi Media und seinem Partner Digital Collections hat sich in den letzten Jahren als wichtige Softwarelösung für die internationale Verlagswelt etabliert. 2018 konnte das System so viele Neukunden gewinnen wie in keinem Jahr zuvor. Dabei kommt Content-X immer häufiger auch bei großen Magazinverlagen zum Einsatz. Im vergangenen Jahr wechselte Egmont Publishing in Norwegen auf das System. Auch nach dem Gesellschafterwechsel bei ppi Media und Digital Collections wird Content-X zusammen weiterentwickelt und weitere Verlage stehen kurz vor dem Umstieg.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. ppi Media begleitet darüber hinaus innovationssuchende Unternehmen bei der digitalen Transformation. Zu den Angeboten von ppi Media gehören dabei die agile Entwicklung digitaler Lösungen mit modernen Design-Thinking-Methoden und die Innovationsberatung in sämtlichen Phasen eines Change-Prozesses. Mehr Infos unter www.ppimedia.de.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.